



社員を巻き込む

# TORNADO BRANDING

全国開催

全国どこでも  
開催します!!

ブランドって何?

ブランド発信の  
方法が  
わからない

プレスリリースの  
書き方が  
わからない

社員一丸で  
ブランドを  
創りたい

自社の強みを  
社員と  
共有したい

何から  
始めていいか  
わからない

想い・こだわりが  
伝わる会社・商品  
案内が創りたい

自社の強みが  
わからない

WEBサイト、SNSなど  
インターネットを  
活用したい

社員を巻き込む  
**TORNADO  
BRANDING**



**実践ブランド講座を全国各地で開催!**

**15社以上の仲間が集まれば**

**社員を巻き込むブランド講座をあなたの街で開催します!**

## 1 社員やステークホルダーを 巻き込む

ブランドは社員やお客様も巻き込んで築いていくもの。講座は“2人で参加”が基本スタイル。一緒に受講することで、価値観を共有し、即座に社内に落とし込むことができます。



## 2 実践型講義

中小企業の武器としての商品や会社を売り込むツールの作り方、メディアにアプローチするプレスリリースの作り方、SNSやWEBサイトの活用法など実践に役立つ講座です。



## 3 ワークショップ & 宿題・発表

ワークショップを取り入れ、自分たちの会社や商品だったらどうかを考えるブランドづくりの実践をしていきます。課題を会社に持ち帰るので、社員全員を巻き込むことができます。



## 4 トルネードブランディング 専用テキストを使用

毎回の講座内容に合わせて、直接書き込みできる専用のテキストを使用します。テキストを毎回会社に持ち帰ることで社員を巻き込むブランディングが可能となります。





- 1 二人で受けるセミナーなので社内に落とし込みが可能!
- 2 社員と共に参加する事により実践的なブランド創りが可能!
- 3 中小企業が実際に行うケーススタディーを使用するため実践的!
- 4 年間150回以上の講演を行う講師がリアルに指導します!
- 5 概念だけでなくブランド発信するツール作成のノウハウも公開!
- 6 SNS、自社の戦略的WEBサイトの作成方法、中小企業のデジタルマーケティング!
- 7 1,000件以上の掲載実績を誇るプレスリリースの作成方法公開!
- 8 地方からのメディアへのアプローチ方法を実践的にお教えします!
- 9 毎回のセミナーで実践的な宿題を出し会社を巻き込みブランディング!
- 10 毎回20社限定少数セミナーのため業種を超えた仲間作りが可能です!

## セミナー内容

各講3時間

- 1 **ブランドとは「約束の言葉」** ペルソナ設定、ブランドプロミス作成
- 2 **ブランドデザインツール** 心をつかむチラシ作成
- 3 **デジタルマーケティング** ブランドキーワード作成
- 4 **ブランドメディア発信** 実践型プレスリリース作成
- 5 **プレゼンテーション大会** ブランド発信の実践

## 受講費用

各社2名の受講で **180,000円【税別】**

※ 1名の場合: 150,000円(税別)

3名の場合: 240,000円(税別)

4名の場合: 300,000円(税別) で受講いただけます。

※ TORNADO BRANDING専用テキスト代金(人数分)含む。

**全日程受講者にトレーナー資格を授与します。**

※ 社内でトレーナーとして社員を巻き込みブランディングを行っていただけます。



トルネードブランディング認定証書

## 活用事例

- ・金融機関によるお取引先様の経営支援として
- ・問屋や組合主催の小売店様向け勉強会として
- ・各士業のお客様向けのセミナーとして
- ・経営者仲間の勉強会として
- ・商工会議所や行政主催の実践型セミナーとして etc....



## 講師

株式会社DDR 代表取締役 **安藤竜二** (あんどろうりゅうじ)

1971年、愛知県岡崎市生まれ。岡崎の老舗木材会社に入社。作業員からスタートし営業マンを経て家具ブランドを立ち上げる。値段ではなくストーリーやこだわりといった価値で売る「叩き上げブランディング術」を創造。2004年に上海で中国初のデザインギャラリーを立ち上げ話題に。月刊室内「次代をつくる50人」に選ばれる。2006年に元気創造集団 株式会社DDRを設立。2007年にサムライ日本プロジェクトを立ち上げる。2007年、経済産業省の地域中小企業サポーターに委嘱される。現在までに4冊の著書出版とDVDをリリース。@FMの「GLOBAL R-VISION」にてDJを務めている。2014年より大村秀章(愛知県知事)と共に「あいち観光戦略検討会議メンバー」を務め、2015年度から岡崎市制100周年記念事業「赤い糸プロジェクト」のプロデュースを行うなど日々活動の幅を広げ、日本各地の地域や中小企業の商品及び、プロジェクトをブランディングし世界に発信し続けている。



## お客様の声

学んだことを、ただ素直にやるだけで、成果が見えてくる



三重県  
南部自動車学校  
橋英樹様

『ほめちぎる教室』の心髄となった、キッカケのトルネードブランディングを受講できると、とても楽しみに参加いたしました。ブランドの意味を知るほどに、その責任とプレッシャーを感じましたが、どんどん学んでいくうちに、とてもわかりやすく具体的になってきて、ワクワクが止まりませんでした。プレスリリースもやればやるほど、しっかりと向き合えて、明確になってきて、とても楽しくできました。学んだことを、ただ素直にやるだけで、成果が見えてきて、そこには素直な学びと、素直な出会い、最高の仲間がありました。本当に、毎日が楽しく、気づきの多い、素晴らしい時を共に過ごせました。これからも、どんどん成長して行きます。中小企業だから出来るトルネードブランディング、是非全国で広めていきたいです!

社員と一緒に参加して、考えるという点が非常に魅力的



株式会社  
北海道PVGS  
代表取締役 岸本泰隆様

今回弊社がトルネードブランディングへの参加を考えた理由は、社員と一緒に参加して、考えるという点が非常に魅力的で、これをきっかけに社員と共に自社のブランドを考えイメージしているこだわりや想いを形にする実践的スキルを身に付ける良い機会だと考え受講いたしました。結果、お世辞ではなく、参加して学んで本当に良かったです。東京と札幌で普段は離れ離れなスタッフとこれを機に議論や話しを継続するようになり、互いにアイデアを出し、プレストし、一つにまとめていくことで、他人ごとではなく「自分ごと」になり、想いのこもったフライヤーや会社プレゼン資料を作成(リニューアル)することが出来ました。本当に有難うございました!

## お問い合わせ

ご興味やご不明点のある方は、下記ご記入の上、FAXにてお送りください。追って担当者からご連絡させていただきます。メール(info@ddr38.com)およびWEBサイト(<http://www.ddr38.com/>)からのお問い合わせも受け付けております。

**FAXはこちらまで▶0564-65-7588**

会社名	住所 (〒 - )		
氏名(フリガナ)	役職	E-mail	
TEL	FAX		

