

— Egg から TAMAGO へ —

新ラベルでシンガポール「三栄たまごプレミアム」プロモーション、大好評！！

～日本産空輸・高級感・「生」たまごをアピール～
海を渡る卵、その後の活動

【新市場創造型ビジネスモデルの実践】

シンガポール向けに日本産鶏卵 / 付加価値卵（生卵）輸出する新たなマーケットの開拓

■これまで：

弊社は2012年7月よりシンガポールへの生卵「まんげつ濃厚卵」を輸出（中部国際空港発）開始し、2016年4月より「三栄たまご SAN-EI Premium Egg」本格販売。同年10月よりは中部国際空港・制限エリア内売店にて全国初となるシンガポール向け「お土産たまご」を販売。そして17年11月に日本畜産物輸出促進協議会 鶏卵輸出部会の一員として同国催事「おいしくて安心な日本産卵」プロモーションに参加しました。

そして、今回 ...

■日本産たまごの魅力強調した「よりグレード感」のあるラベルデザインに変更し販売プロモーションを実施しました。

— Egg から TAMAGO へ —

期間：18/4/20(金) - 22(日)・3日間

場所：シンガポール 明治屋 (Liang Court ・B1F)

現地お客様の声を反映し、シンガポールの方々に日本産たまごの安心・安全性、生で食べられる新鮮さを強くアピールしたラベルの主な変更点は、4点。

1. 航空便扱いマーク で フレッシュユキ
2. 「生で食べられる」と 安全性
3. 「PREMIUM」を金文字で 高級感
4. SAN-EI Egg から SAN-EI TAMAGO へ 親しみやすく

今回のプロモーションでは、

「温泉たまご」で、その作り方も紹介しながら日本産「三栄たまごプレミアム」のおいしさを味わっていただきました。現地生産のたまごに慣れ親しむシンガポールの方々にとって「オレンジ色の黄身」に目が行き「黄身の甘さ」がひときわ感じられるたまごに納得いただき、期間中に用意した200pが完売いたしました。



弊社は、今後もこうした活動を通して日本産鶏卵の継続的な輸出拡大に努めてまいります